



Совет  
муниципального образования  
Динской район

**РЕШЕНИЕ**

25 декабря 2007 г.

№ 590 - 37 \ 1

ст. Динская

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ «ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОНА»**

В соответствии с Федеральным Законом «О рекламе», со ст. 23 Устава муниципального образования Динской район, Совет муниципального образования Динской район РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район с приложением № 1 (прилагается).

2. Рекомендовать финансовому управлению департамента по финансам, бюджету и контролю Краснодарского края в Динском районе (Гладкова) предусмотреть в бюджете муниципального образования Динской район на 1 квартал 2008 года денежные средства для формирования банка данных о размещении наружной рекламы на территории муниципального образования Динской район.

3. Решение Совета муниципального образования Динской район от 28.03.2006 г. № 242-16/1 «Об утверждении порядка расчета размера платы за размещение средств наружной рекламы и информации на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности» считать утратившим силу.

4. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет по финансам, бюджету, налогам, предпринимательству, инвестиционной политике Совета муниципального образования Динской район ( Бабанский ).

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

Глава муниципального образования  
Динской район

С.В. Жиленко

29 декабря 2007г.

**Приложение  
к решению Совета муниципального  
образования Динской район  
от 25.12.2007 г. № 590-37\1**

**ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА,  
НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства района, обеспечения безопасности жителей района при установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации.

1.2. Настоящим Порядком устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям и средствам наружной информации, регламентируются вопросы, связанные с размещением рекламных конструкций и средств наружной информации на территории района, определяется порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций (далее - разрешение).

1.3. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом «О защите прав потребителей», Законом Краснодарского края «О местном самоуправлении в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края «Об административных правонарушениях», Уставом муниципального образования Динской район, и другими нормативными актами, определяющими требования к средствам наружной рекламы.

**2. Рекламные конструкции и средства наружной информации**

2.1. Средствами наружной рекламы и информации (рекламоносителями) являются различные носители рекламных и информационных сообщений: крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, экраны, кронштейны, маркизы, перетяжки, штендеры, размещаемые на территории муниципального образования Динской район, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков и рассчитанные на визуальное восприятие из пространства.

Все средства наружной рекламы и информации, за исключением информационных табличек и учрежденческих досок, подлежат ~~регистрации~~ в порядке, установленном настоящим Порядком.

Средства наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- стационарные средства наружной рекламы и информации - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные средства наружной рекламы и информации - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории поселения, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

## 2.2. Стационарные средства наружной рекламы и информации:

### 2.2.1. Щитовые установки.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Рекламоносители, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундаменты отдельно стоящих рекламоносителей должны быть заглублены (вровень с поверхностью земли). В исключительных случаях, когда заглубление невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно оформлены по согласованию с Управлением имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Динской район (далее – Управление).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косьинки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Щитовые установки и другие отдельно стоящие рекламоносители не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.2.2. Информационно-сервисные знаки индивидуального проектирования  
- дорожные знаки, спроектированные в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044 2003 г.

Информационно-сервисные знаки следует устанавливать справа от дороги (улицы) изображением навстречу движению. Необходимо учитывать удобство содержания дороги, а также исключение возможности случайных повреждений информационно-сервисных знаков транспортными средствами.

2.2.3. Объемно-пространственные конструкции (тумбы, стелы, сити-лайты и др.) Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

### 2.2.4. Флаговые композиции и навесы.

Флаги могут быть размещены на опорах освещения, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

### 2.2.5. Наземные панно подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;

- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;

- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.

### 2.2.6. Крышные установки.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Проекты крышных установок в обязательном порядке согласовываются с Управлением архитектуры и градостроительства.

Проект крышной установки должен отвечать всем требованиям безопасности, включая расчеты на ветровую устойчивость по конкретному месту размещения.

Площадь информационного поля крышной установки при расчете суммы оплаты определяется расчетным путем.

### 2.2.7. Настенные панно.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. На размещение конструкций типовых форматов (3 x 4 м, 3 x 6 м) распространяются требования, предъявляемые к размещению щитовых отдельно стоящих конструкций, в части, их касающейся. Настенные панно площадью более 20 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется площадью нанесенного изображения.

### 2.2.8. Кронштейны.

Кронштейны, как правило, должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания на основании индивидуальных проектов и утверждаются Управлением.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

### 2.2.9. Реклама на остановочных павильонах.

Средства наружной рекламы и информации, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, на киосках, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению, или на крыши павильонов и киосков.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Общая площадь рекламного поля не должна превышать 4,5 кв. м.

#### 2.2.10. Транспаранты-перетяжки.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон (при условии размещения текста с 2-х сторон).

#### 2.2.11. Витрины.

Витрины должны быть оформлены в соответствии с профилем предприятия.

Витрины должны иметь подсветку в темное время суток.

Площадь информационного поля витрины определяется по габаритам изображений, нанесенных на поверхность витрины, а также по габаритам объемных конструкций, размещенных внутри витрины.

#### 2.2.12. Проекционные установки.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

#### 2.2.13. Электронные экраны (электронные табло).

Электронные экраны (табло) должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. Обязательным является наличие заключения экспертизы технических служб, имеющих лицензию на проведение данного вида работ.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

#### 2.2.14. Маркизы.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

### 2.3. Временные средства наружной рекламы и информации.

2.3.1. К временным средствам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории поселения с условием ограничений по времени размещения.

2.3.2. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные средства наружной рекламы, размещаемые на территории поселений Динского района предприятиями в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка штендеров:

- мешающих проходу пешеходов;
- при ширине тротуара менее трех метров;

- ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается размещение более двух штендеров у входа в предприятие, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Площадь информационного поля штендера определяется общей площадью двух его сторон.

#### 2.3.3. Носимые рекламные конструкции.

Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

#### 2.3.4. Реклама на ограждениях.

Площадь информационного поля определяется площадью поверхности средств наружной рекламы.

#### 2.4. К средствам наружной информации относятся:

- информация поселения;
- информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- рекламное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;
- другие виды наружной рекламы (рекламной информации), в том числе социальная реклама.

Принадлежность информации к одному из указанных видов определяет порядок регистрации средств наружной рекламы и информации, а также размер и порядок оплаты за право их размещения.

### **3. Органы, обладающие полномочиями в области размещения рекламных конструкций и средств наружной информации**

#### 3.1. Глава муниципального образования Динской район:

- утверждает форму типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- утверждает форму заявки на выдачу разрешения на распространение наружной рекламы;
- утверждает форму разрешения на распространение наружной рекламы;
- утверждает форму паспорта рекламного места.

#### 3.2. Управление имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Динской район (далее – Управление):

- определяет места стабильного территориального размещения средств наружной рекламы и информации (далее - рекламные места) по согласованию с ОГИБДД Динского района и с учетом заключений соответствующих служб;
- выступает в качестве инициатора проведения торгов на заключение договора на право размещения средства наружной рекламы и средств наружной информации;
- определяет техническую политику в области наружной рекламы и информации в целях безопасности средств наружной рекламы и средств наружной

информации для жизни и здоровья граждан и имущества граждан и юридических лиц;

- обеспечивает ведение реестра рекламных мест;
- выдает разрешения на размещение средств наружной рекламы, предусмотренные ст. 19 Федерального закона «О рекламе»;
- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- осуществляет контроль за выполнением условий договоров установки и эксплуатации рекламной конструкции и настоящего Порядка;
- принимает решения о прекращении договорных обязательств на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с организациями, нарушающими условия договоров и настоящего Порядка ;
- участвует в разработке, координирует и осуществляет контроль за реализацией программ в части размещения рекламной, социальной, праздничной информации;
- направляет в Управление федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю информацию о признаках нарушений рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями Закона РФ «О рекламе»;
- организует работы по демонтажу незаконно (самовольно) размещенных средств наружной рекламы и информации.

### 3.3. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Динской район осуществляет:

- координацию работ по размещению средств наружной рекламы и средств наружной информации в целях реализации единой политики размещения рекламы и информации муниципального образования Динской район и концепции комплексного художественного, светового и рекламного оформления;
- архитектурно-художественный надзор за размещением средств наружной рекламы и информации;
- разработку заключений по размещению средств наружной рекламы и информации;
- согласование архитектурно-художественного решения;
- согласование архитектурно-художественного решения размещения средств наружной рекламы и информации;
- архитектурно-художественную экспертизу проектов праздничного, рекламного и информационного оформления.

### 3.4. Управление совместно с ОВД по Динскому району:

- осуществляют контроль за содержанием средств наружной рекламы и прилегающих к месту их размещения территорий;
- проверяют наличие разрешительной документации на размещение средств наружной рекламы и информации;
- привлекают к административной ответственности за самовольное размещение рекламных и информационных материалов;
- участвуют в мероприятиях по демонтажу средств наружной рекламы и информации, размещенных в нарушение требований настоящего Порядка.

### 3.5. ОГИБДД Динского района:

- согласовывает размещение средств наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Порядка;
- осуществляет ведомственный контроль за соблюдением условий согласований при размещении средств наружной рекламы.

3.6. Государственный контроль в области рекламы осуществляют Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы, уполномоченные в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществлять в пределах своей компетенции функции по защите прав потребителей.

3.7. Согласующими органами, рассматривающими возможность размещения средств наружной рекламы, могут выступать Управление по делам ГО, ЧС и охране окружающей среды, ОАО «Кубаньэнерго», владельцы инженерных коммуникаций и др.

#### **4. Зоны размещения средств наружной рекламы**

На территории Динского района устанавливаются следующие зоны размещения средств наружной рекламы:

##### **4.1. Зона исторического значения:**

Объекты культурной и исторической ценности с прилегающими территориями.

##### **4.2. Зона особого значения:**

Территории федеральной и краевых автомобильных дорог проходящих через Динской район, улица Красная ст. Динской.

##### **4.3. Зона общего значения категории «1»:**

Ул. Железнодорожная, ул. Тельмана (ст. Динская);

Ул. Почтовая, ул. Мичурина (пос. Агроном);

Ул. Ленина, ул. Луначарского, ул. Ставского (ст. Васюринская);

Ул. Красная, ул. Пушкина (ст. Воронцовская);

Ул. Красная, ул. Длинная (с. Красносельское);

Ул. Красная (пос. Найдорф);

Ул. Красная (ст. Нововеличковская)

Ул. Ленина, ул. Советская, ул. Широкая (ст. Новотатаровская);

Ул. Ленина (с. Первореченское);

Ул. Красная (ст. Пластуновская);

Ул. Красная, ул. Ленина (ст. Старомышастовская);

Ул. Советов (пос. Украинский);

Ул. Советская (пос. Южный).

##### **4.4. Зона общего значения категории «2»:**

Территории населенных пунктов не указанные в пунктах 4.1, 4.2, 4.3.

##### **4.5. Зона общего значения категории «3»:**

Территории Динского района находящиеся между границами населенных пунктов, не указанные в пунктах 4.1, 4.2, 4.3, 4.4.

#### **5. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и средствам наружной информации**

5.1. Непременным требованием к рекламным конструкциям и средствам наружной информации является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

5.2. Рекламные конструкции и средства наружной информации при их размещении должны гармонично вписываться в архитектурную среду и внешнее благоустройство территории района.

5.3. Расстояние между рекламными конструкциями и (или) средствами наружной информации устанавливается с учетом рядом находящихся рекламных конструкций и (или) средств наружной информации, которые не должны визуально перекрывать друг друга.

5.4. Рекламные конструкции и средства наружной информации выполняются по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретному месту и регистрируются в реестре размещения рекламных конструкций и средств наружной информации.

5.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, контактного телефона и идентификационного номера, присваиваемого при занесении в реестр размещения рекламных конструкций и средств наружной информации.

5.6. При размещении рекламных конструкций и средств наружной информации должно учитываться удобство содержания автомобильных дорог и улиц. Рекламные конструкции не должны создавать помех для механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкоса газонов.

5.7. Рекламораспространитель обязан восстанавливать благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции или средства наружной информации; демонтаж рекламной конструкции проводить вместе с фундаментным блоком.

5.8. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные строительными нормами и правилами.

5.9. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций и средств наружной информации, должны отвечать современным требованиям качества, их монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Рекламные конструкции и средства наружной информации должны содержаться в исправном состоянии. Недопустимо использование рекламных конструкций и средств наружной информации, опасных для жизни и здоровья людей.

## 6. Порядок выдачи разрешения

6.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения. Форма разрешения утверждается Советом муниципального образования Динской район. Разрешение выдается Управлением на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции, по согласованию с соответствующими органами и организациями.

6.2. Для получения разрешения к указанному в пункте 6.1 настоящего Порядка заявлению прилагаются:

- заявка на выдачу разрешения на распространение наружной рекламы;
- паспорт рекламного места (согласованный в установленном порядке);
- проект средства наружной рекламы или заключение о надежности (при необходимости);
- ~~градостроительное~~ заключение (для отдельно стоящих средств наружной рекламы);
- договор о размещении средства наружной рекламы на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности;
- согласие собственника при размещении на объектах, не относящихся к муниципальной собственности;
- разрешение на распространение наружной рекламы (ранее выданное).

6.3. Для получения разрешения на распространение наружной рекламы заявитель представляет в Управление заявку на выдачу разрешения на распространение наружной рекламы. К заявке прилагаются следующие документы:

- паспорт рекламного места;
- копию свидетельства о регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя, копию паспорта (для физических лиц);
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу Разрешения на распространение наружной рекламы в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

6.4. Заявка с приложенными документами регистрируется в Управлении, представленные документы рассматриваются в течение 14 календарных дней.

6.5. При отсутствии оснований для отказа паспорт рекламного места выдается заявителю для согласования с согласующими органами. Перечень согласующих органов определяется Управлением в зависимости от вида средства наружной рекламы и заявленного места его размещения, в соответствии с п. 3.8 настоящего Порядка. При размещении отдельно стоящих средств наружной рекламы перечень согласующих органов - владельцев инженерных коммуникаций определяется Управлением архитектуры и градостроительства.

6.6. Управление архитектуры и градостроительства рассматривает возможность размещения объекта наружной рекламы с учетом норм и ГОСТов, технических условий и требований эксплуатирующих организаций (владельцев инженерных сетей).

На основании предоставленных заявителем материалов, документации о проектируемом объекте наружной рекламы и месте его размещения Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования Динской район подготавливает, по заявлению, заключение (для отдельно стоящих средств наружной рекламы) о возможности размещения наружной рекламы на спрашиваемом месте и возможном сроке его эксплуатации.

Срок подготовки заключения - не более 14 календарных дней.

6.7. Согласующие органы выполняют работы по определению возможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих органов.

В случае возможности размещения средства наружной рекламы на **рекламном месте** согласующий орган вносит в сведения о рекламном месте запись о согласовании, удостоверенную печатью или штампом и подписью должностного лица с указанием фамилии, инициалов и даты.

В случае невозможности размещения средства наружной рекламы на **рекламном месте** согласующий орган выдает письменное заключение с указанием причин отказа в согласовании и ссылкой на нормативные правовые акты и технические нормы.

Срок согласования в каждой организации - не более 10 рабочих дней.

#### 6.8. Согласование согласующего органа утрачивает силу в случаях:

- возникновения объективных обстоятельств, делающих невозможным дальнейшую эксплуатацию средства наружной рекламы на данном рекламном месте (изменение градостроительной ситуации, изменение в организации дорожного движения, изменение условий эксплуатации объектов, находящихся в ведении согласующего органа, и др.), о чем письменно информируется Управление;

- несоответствия средства наружной рекламы и (или) места его размещения требованиям, относящимся к компетенции согласующего органа, если это несоответствие возникло в результате изменения правовых или технических норм, действующих в сфере компетенции согласующего органа.

Согласующий орган вправе установить срок действия своего согласования, если время возникновения указанных выше случаев заранее известно.

6.9. В случае непредставления рекламораспространителем согласованных документов в течение 2-х месяцев заявка снимается с рассмотрения, о чем Управление направляет рекламораспространителю письменное уведомление.

6.10. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Управлением заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него всех необходимых документов. Разрешение на распространение наружной рекламы на территории муниципального образования Динской район выдается после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и в соответствии с его условиями.

При размещении средств наружной рекламы на объектах, не относящихся к муниципальной собственности, разрешение выдается при наличии письменного согласия собственника.

6.11. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования Динской район, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Главой муниципального образования Динской район.

(п. 6.11. вступает в силу с 1 июля 2008 года)

6.12. В соответствии с договором владельцу рекламной конструкции предоставляется за плату право установки и эксплуатации рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район.

6.13. Право на размещение средства наружной рекламы, приобретенное рекламиораспространителем по договору, не может быть передано им другим лицам.

6.14. В случае если рекламиораспространитель ранее размещал средство наружной рекламы без разрешения, оплата производится с момента фактического размещения средства наружной рекламы по ставкам оплаты, действующим в момент заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.15. Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается в соответствии с приложением № 1 к настоящему Порядку.

6.16. Порядок и сроки оплаты определяются соглашением сторон по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

~~6.17. Разрешение выдается Управлением сроком на пять лет.~~

6.18. В случае отказа Управления от заключения договора на новый срок рекламиораспространитель обязан произвести демонтаж средства наружной рекламы в течение пятнадцати дней после прекращения права на его размещение и привести рекламное место в первоначальное состояние.

6.19. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных федеральным законодательством о рекламе.

6.20. В случае аннулирования разрешения или признания его в судебном порядке недействительным владелец рекламной конструкции либо собственныйник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

6.21. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

## 7. Плата за распространение наружной рекламы

7.1. При размещении средства наружной рекламы на территории муниципального образования Динской район осуществляются следующие платежи:

- государственная пошлина за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы (размер госпошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы устанавливается Федеральным законом от 2 ноября 2004 г. N 127-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации»);

- оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте муниципальной собственности.

7.2. Оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору осуществляется в местный бюджет (бюджет муниципального образования Динской район). Порядок и сроки оплаты определяются договором.

7.3. Платежи, указанные в п. 7.1 настоящего Порядка, являются единственными видами платежей, вносимых за размещение рекламы на территории муниципального образования Динской район.

Иных платежей, в том числе за выдачу согласований на размещение наружной рекламы муниципальными предприятиями и учреждениями, не взимается.

## **8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств наружной информации**

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем (пользователем) по договору с собственником (правообладателем) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности заключается Управление.

8.2. После монтажа (установки) средства наружной рекламы, для которого предусмотрено выполнение проекта, его необходимо сдать в эксплуатацию комиссии в составе:

- представителя Управления;
- представителя Управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Динской район.
- представителя проектной организации, разработавшей проектную документацию;
- владельца (представителя владельца) средства наружной рекламы.

8.3. Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации без согласования не вправе вносить дополнения или изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции или средства наружной информации.

8.4. Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации обязан за свой счет осуществить демонтаж рекламной конструкции или средства наружной информации в случае установки рекламной конструкции без разрешения, аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, истечения срока действия разрешения, расторжения договора на размещение рекламной конструкции или средства наружной информации, а также устранять все дефекты, возникшие в связи с их эксплуатацией.

8.5. Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации обязан исполнять требования Управления, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламной конструкции или средства наружной информации.

## **9. Контроль за соблюдением настоящего Порядка**

9.1. Контроль за соблюдением настоящего Порядка осуществляется Управлением. При осуществлении контроля работники Управления вправе посещать территории всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, на которой находится рек-

ламное место, требовать предъявления разрешения на распространение наружной рекламы, документов, подтверждающих оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы, оплаты за размещение средств наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах, размещенных на территории муниципального образования Динской район, проверять техническое состояние и внешний вид средства наружной рекламы, подсветки к нему, наличие маркировки на средстве наружной рекламы, контролировать выполнение требований настоящего Порядка, условий согласования при размещении или эксплуатации средства наружной рекламы, условий архитектурно-планировочного задания, соответствие средства наружной рекламы чертежу, эскизу или проекту конструкции средства наружной рекламы, качеству его исполнения, сроки размещения и демонтажа средств наружной рекламы.

9.2. При нарушении рекламораспространителем требований настоящего Порядка, условий согласования при размещении или эксплуатации средства наружной рекламы, невыполнении условий архитектурно-планировочного задания, несоответствии средства наружной рекламы чертежу, эскизу или проекту конструкции средства наружной рекламы Управлением направляется рекламораспространителю предписание об устранении выявленных нарушений.

Рекламораспространитель обязан устраниить выявленные нарушения в срок, указанный в предписании.

В случае не устранения рекламораспространителем выявленных нарушений, разрешение на распространение наружной рекламы, выданное рекламораспространителю, аннулируется, к рекламораспространителю применяются меры административного воздействия, средство наружной рекламы подлежит демонтажу в соответствии с действующим законодательством.

### Приложение № 1

к Порядку заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район

### Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район

1. Настоящий Порядок, применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район.

2. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Динской район производится по следующей формуле, в рублях без учета НДС:

$$T = BC \times \Pi \times S \times K1 \times K2 \times K3,$$

Где BC – базовая ставка, равная 450 рублей;

$\Pi$  – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция ( единица измерения – год; при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

$S$  – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

$K1$  – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

Зона размещения рекламной конструкции	Значение Коэффициента K1
Зона исторического значения	3,0
Зона особого районного значения	2,3
Зона общего районного значения категории «1»	1,5
Зона общего районного значения категории «2»	1,2
Зона общего районного значения категории «3»	1,0

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение.

K2 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение Коэффициента K2
до 18 кв. м включительно	1,0
более 18 кв. м	0,75

K3 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Значение Коэффициента K3
Аншлаги	0,1
Доски объявлений	0,25
Настенные панно площадью 50 кв.м	1,1
Рекламные конструкции на ограждении для афиш	0,2
Рекламные установки с автоматической системой экспозиции	0,95
Транспаранты – перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств	3,2
Щитовые установки для объявлений	0,5
Электронные экраны	2,0
В остальных случаях	1,0

Для комбинированных конструкций (щитовая установка + щитовая установка с автоматической системой экспозиции) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется как сумма по формуле:  
 $T = BCxPxSxK1xK2xK3$  (одной стороны) +  $BCxPxSxK1xK2xK3$  (другой стороны).